



**INTERNETVEIKALA  
TEHNISKĀS SPECIFIKĀCIJAS  
PARAUGS  
XYZ**

# Saturs

1. Ievads	3
1.1. Dokumenta nolūks	3
1.2. Terminu skaidrojumi	3
2. Vispārīgās prasības	5
3. HTML prasības	6
4. Drošības prasības	8
5. Dizaina un struktūras prasības	11
6. Funkcionālās prasības	13
6.1. Sīkfailu uzglabāšanas paziņojums	13
6.2. Navigācija	13
6.3. Vietnes sadaļas	14
6.3.1. Sadaļa "Jaunumi"	14
6.3.2. Sadaļa "Produkti"	14
6.3.3. Sadaļa "Kontakti"	15
6.3.4. Sadaļa "Profils"	16
6.3.5. Meklētājs	17
6.4. Vietnes administrēšana	17
6.4.1. Vispārīgās prasības	17
6.4.2. Lietotāji	17
6.4.3. Lietotāju lomas	18
6.4.4. Piekļuve	19
6.4.5. Satura pārvaldība	20
7. SEO prasības	22

# 1. IEVADS

## 1.1. Dokumenta nolūks

Vietnes izstrādes prasību specifikācijas dokuments (PPS) ir nodevums "Par www.xyz.lv vietnes izstrādi" projekta „XYZ vietnes izstrāde ar internetveikala funkcionalitāti” ietvaros. Vietne sastāv no vairākām lapām. PPS nolūks ir aprakstīt sistēmas izstrādei izvirzītās funkcionālās prasības.

## 1.2. Terminu skaidrojumi

- **Administrācijas puse** – interneta veikala administratoram redzamā daļa, no kuras tiek administrēta interneta veikala publiskā puse.
- **Publiskā puse** – lapas publiskā puse, kas redzama lapas apmeklētājam.
- **ALT teksts** – teksts, kas attēlojas attēla vietā, ja attēlu kļūdas dēļ nav iespējams attēlot.
- **CMS** – satura vadības sistēma (no angļu valodas: Content Management System).
- **Wordpress** – atvērtā koda tīmekļa vietnes satura administrācijas sistēma.
- **WooCommerce** – WordPress sistēmas e-komercijas papildinājums.
- **CSS** – datne, kurā tiek noteiktas lapas vizuālā stila vadlīnijas un prasības.
- **Drag and Drop** - no angļu valodas: “velc un noliec”. Paņēmiens, kas ļauj izpildīt operācijas ar objektiem, neievadot komandas no tastatūras. Vilkšanu un nomešanu veic, ar peles palīdzību, pārvietojot objektu līdz tā sakrišanai ar tās lietojumprogrammas ikonu, kura izpilda nepieciešamo operāciju.
- **Funkcionalitāte** – darbību kopums, ko izpilda attiecīgais tīmekļa vietnes elements.
- **Hashtag (angļu)** – atsauces tags.
- **HTML** - hiperteksta iezīmēšanas valoda (no angļu valodas: Hyper text Markup Language).
- **HTML prasības** – prasības, kas jāievēro, veidojot lapas HTML kodu, lai tas atbilstu vispārpieņemtajiem standartiem.
- **H1, H2..H6** – hiperteksta birkas, kas apzīmē virsraksta noformējumu (no angļu valodas: Heading).
- **iFrame** - HTML dokuments, kas iestrādāts citā HTML dokumentā tīmekļa vietnē (no angļu valodas: Inline frame).
- **Page description** – lapas apraksts, ko lietotājs redzēs attēlotajos lapas meklēšanas rezultātos.

- **Page title** – tīmekļa vietnes nosaukums, viens no svarīgākajiem parametriem, pēc kā lapa tiek attēlota meklēšanas rezultātos.
- **PDF** - elektronisku dokumentu datņu formāts (no angļu valodas: Portable Document Format).
- **PHP prasības** – prasības, kas jāievēro programmētājam, programmējot PHP programmēšanas valodā, lai tas atbilstu vispārpieņemtajiem standartiem.
- **SEO prasības** – prasības, kurās aprakstīta funkcionalitāte, lai tiktu ievēroti visi pamatnoteikumi, kas nepieciešami, lai lapa ieņemtu augstākas meklēšanas rezultātu pozīcijas.
- **Title teksts** – teksts, kas parādās uz saites vai attēla, brīdī, kad lietotājs uz attiecīgā elementa uziet ar peles kursoru.
- **URL** - vienotais resursu vietrādis. Ir standartizēta resursa (kā dokuments vai bilde) adrese internetā (no angļu valodas: Uniform Resource Locator).
- **Pasūtītājs** - XYZ;
- **Izpildītājs** – SIA “sem.lv”.

## 2. VISPĀRĪGĀS PRASĪBAS

- Tīmekļa vietnei ir jābūt izstrādātai uz atvērta koda risinājumiem, ko maksimāli jāpielāgo šajā tehniskajā specifikācijā iekļautajām prasībām, piemēram, WordPress un WooCommerce. Noteiktās specifiskās prasības var aizstāt ar alternatīvu risinājumu, pamatojot tā priekšrocības un efektivitāti pret šajā tehniskajā specifikācijā noteiktajām prasībām.
- Tīmekļa vietnes izstrādes veikšanai pasūtītājs nodrošina serveru tehniskos risinājumus testa vides un produkcijas vides izvietojšanai, kas ir aprīkot ar Linux, Nginx, MySQL, PHP:
  - PHP versija 8+ ;
  - MySQL versija 8+;
  - Apache mod\_rewrite module.
- Izpildītājam jānodrošina pilnvērtīga tīmekļa vietnes apmeklējuma statistikas uzskaitē, izmantojot Google Analytics, kā arī jābūt Webmaster tools rīkā piesaiste.
- Izpildītājs sagatavo pamācības darbam ar saturu un CMS (formāts - PDF ar aprakstu un bildēm).

### 3. HTML PRASĪBAS

- Jānodrošina tīmekļa vietnes atbilstība “Globālā Tīmekļa Konsorcijs” (W3C) uzturētajām pēdējām CSS, HTML vai XHTML standartu versijām.
- Ieteicams lietot HTML5, CSS3, jQuery, jQueryUI, AJAX un citas populāras un atzītas tehnoloģijas, kas uzlabo lietotāja saskarni un rada ērtu darba vidi.
- Jānodrošina identiska tīmekļa vietnes atainošana un darbība šādās datora pārlūkprogrammās:
  - Google Chrome, Firefox, Opera, Microsoft Edge, Safari - atbalsts pēdējo 6 mēnešu aktuālām versijām;
  - Ja lietotājs izmanto vecāku pārlūkprogrammas versiju kā norādīts iepriekš minētajā sarakstā, tad lietotājam jāparāda pamanāms paziņojums par jaunākas versijas uzstādīšanas iespējām un brīdinājumu par iespējamiem lapas atainojuma un funkcionalitātes ierobežojumiem, lietojot vecu pārlūka versiju.
- Jānodrošina identiska tīmekļa vietnes atainošana un darbība šādos planšētdatoros un mobilajās ierīcēs:
  - visām ar Android operētājsistēmu aprīkotajām iekārtām – Android Browser (sākot no 7.0 versijas vai jaunākas);
  - visām Apple iekārtām, kuras ir aprīkotas ar iOS operētājsistēmu – Safari (sākot no iOS 11 versijas vai jaunākas);
  - visām ar Windows operētājsistēmu aprīkotajām iekārtām – Microsoft Edge (sākot no 10.0 versijas vai jaunākas).
- Jābūt norādītam dokumenta tipam doctype.
- Jābūt norādītam kodējumam charset UTF-8.
- Jābūt favicon.
- JavaScript un CSS jābūt atdalītam no HTML, un tiem jābūt iekļautiem kā ārējiem failiem.
- Nedrīkst izmantot CSS hacks.
- Visiem grafiskajiem elementiem, kas pieder pie dizaina, jābūt ievietotiem ar CSS, izņemot lapas logo.
- Jābūt ievērotam logo faila nosaukuma prasībām.
- Visi attēli ir jāoptimizē (var izmantot <http://www.smushit.com/ysmush.it/>).
- CSS jābūt koda sākumā.

- JS jābūt koda beigās.
- JS pēc iespējas jāapvieno pēc iespējas mazāk failos.
- JS faili jāsamazina ar minify.

## 4. DROŠĪBAS PRASĪBAS

- Izstrādājot sistēmu, jāparedz, ka tā atbilst Ministru kabineta 2015.gada 28.jūlija noteikumiem Nr.442 “Kārtība, kādā tiek nodrošināta informācijas un komunikācijas tehnoloģiju sistēmu atbilstība minimālajām drošības prasībām”:
  - sistēmas lietotāji, kas veic sistēmas administrēšanas darbu, izmanto īpašus lietotāju kontus (turpmāk – sistēmas administratora konts), kas netiek izmantoti ikdienas darbību veikšanai;
  - katrs lietotāja konts ir saistīts ar konkrētu fizisko personu. Ja sistēmā tiek izmantoti konti, kas nav piesaistāmi konkrētai fiziskai personai (turpmāk – sistēmkonti), tad sistēmā jābūt iestrādātiem tehniskiem līdzekļiem, kas novērš iespēju lietotājiem izmantot sistēmkontus;
  - sistēmas lietotāja paroles garums nav mazāks par deviņiem simboliem un satur vismaz vienu lielo latīņu alfabēta burtu, mazo latīņu alfabēta burtu, ciparu un speciālu simbolu;
  - sistēmas lietotāja paroles aizliegts elektroniski glabāt un transportēt nešifrētā veidā, arī lietotāja autentifikācijas procesa ietvaros, izņemot šo noteikumu 15.7. apakšpunktā minēto gadījumu;
  - sistēmas lietotāja parole ievadīšanas brīdī lietotājam netiek pilnībā attēlota;
  - iekārtām, tai skaitā infrastruktūras iekārtām, kas nodrošina sistēmas funkcionēšanu, netiek izmantotas noklusējuma (ražotāja vai izplatītāja uzstādītās) paroles;
  - jebkura piekļuve sistēmai ir izsekojama līdz konkrētam sistēmas lietotāja kontam vai interneta protokola (IP) adresei;
  - piecas secīgas reizes nepareizi ievadot sistēmas lietotāja konta paroli, šis konts (izņemot sistēmas administratora kontu) nekavējoties tiek bloķēts;
  - sistēmas lietotājiem redzami kļūdu paziņojumi satur tikai minimāli nepieciešamo informāciju, lai sistēmas lietotājs pašrocīgi vai ar sistēmas atbalsta personāla palīdzību atrisinātu kļūdu;
- Papildus ir jāievēro šādi drošības nosacījumi:
  - sistēmai ir jābūt izveidotai atbilstoši HTTPS standartam (Izpildītājs veic SSL sertifikāta uzstādīšanu, Pasūtītājs veic sertifikāta iegādi);
  - jānodrošina standarta sistēmas aizsardzības principi, nodrošinot aizsardzību pret 10 (desmit) izplatītākajām drošības ievainojamībām:



- Injection;
  - Broken Authentication and Session Management;
  - Cross-Site Scripting (XSS);
  - Insecure Direct Object References;
  - Security Misconfiguration;
  - Sensitive Data Exposure;
  - Missing Function Level Access Control;
  - Cross-Site Request Forgery (CSRF);
  - Using Components with Known Vulnerabilities;
  - Unvalidated Redirects and Forwards.
- sistēmai ir jābūt aizsargātai pret sekojošām ievainojamībām:
    - Starp-vietņu skriptēšana (Cross-site scripting);
    - Informācijas noplūšana (Information leakage);
    - Satura viltošana (Content spoofing);
    - Paredzamas resursu atrašanas vietas (Predictable resource location);
    - SQL injekcijas (SQL injection);
    - Nepietiekama autentificēšana (Insufficient authentication);
    - Nepietiekama pilnvarošana (Insufficient authorization);
    - Ļaunprātīga funkciju izmantošana (Abuse of functionality);
    - Un citiem zināmajiem drošības uzbrukumiem.
  - kur nepieciešams, tiek veikta Lietotāja ievadīto datu vai datņu validācija, lai minimizētu uzbrukuma iespējas. Nepieciešams ieviest papildu kontroles, lai aizsargātu pret ļaunprātīgu serveru noslogošanu;
  - sistēmai jābūt drošai pret surogāttekstu ievietošanu datubāzē caur HTML formām tīmekļa vietnē. Piem., izmantojot slēpto lauku ar mainīgu nosaukumu un saturu (CAPTCHA), formā ievadīto saturu Sistēmā pievieno tikai pēc lauka nosaukuma salīdzināšanas ar lauka nosaukumu saņemtajos datos. Visās publiskajā pusē izmantotajās formās ir jāiekļauj CAPTCHA lauks;
  - sistēmai jānodrošina informācijas aizsardzība saskaņā ar standartu LVS ISO/IEC 27001:2013 „Informācijas tehnoloģija. Drošības paņēmieni. Informācijas drošības

pārvaldības sistēmas. Prasības, lai neautorizētas personas vai sistēmas nevarētu izgūt vai modificēt informāciju, kas nav publiski pieejama” vai ekvivalents;

- izmaiņas var veikt tikai autentificēti un autorizēti Lietotāji. Tiek nodrošināta Lietotāju tiesību pārvaldība;
- sistēmai ir jānodrošina integritātes pārbaudes, aizsargājot pret nesankcionētu modificēšanu;
- sistēmā var noteikt, kuras lapas un/vai mapes indeksē ārējie meklētāji un/vai kuras netiek indeksētas;
- jānodrošina iespēja bloķēt piekļuvi lapai pēc IP adreses.

## 5. DIZAINA UN STRUKTŪRAS PRASĪBAS

- Izpildītājs izstrādā 2 oriģinālus vietņu UI (lietotāja saskarne) un UX (lietotāja pieredze) dizaina koncepciju priekšlikumus. Pēc dizaina koncepcijas saskaņošanas Izpildītājs izveido grafiskā dizaina prototipus vietnes attēlošanai stacionārā datora un viedtālrunu ekrānos.
- Izpildītājam ir jāizmanto dizaina koordinēšanas rīki (Adobe XD, Figma, Sketch, Axure, Balsamiq vai citu), jāizveido Vietņu tehniskās skices jeb karkasa (wireframe) un lapas kartes (sitemap) atbilstoši [www.sitemaps.org](http://www.sitemaps.org) vadlīnijām, lai saskaņotu vietņu vizuālo prototipu ar pasūtītāju. Visas nepieciešamās izmaiņas jāveic interaktīvi (plan-do-check-act cycle), pēc Pasūtītāja pieprasījuma, kamēr vietņu dizains netiks saskaņots.
- Izpildītājam **dizainam** ir jāveicina šādu mērķu sasniegšanu:
  - Radīt lietotāju interesi par pieejamo produktu piedāvājumu un iepazīstināt ar produkta saņemšanas iespējām;
  - Sniegt lietotājam ērtu iepirkšanās procesu;
  - Radīt lietotājam drošu un profesionāla interneta veikala sajūtu;
  - Lietotājam ērti piedāvātas piegādes un apmaksas iespējas;
  - Iespēju juridiskām personām veikt pirkumus tik pat ērti, kā privātpersonām;
  - Aicināt lietotāju uzturēties ilgāk lapā, ar dažādiem piedāvājumiem un izceltām pogām.
- Tīmekļvietnes **noformējumam** ir jāatbilst šādām pamatprasībām:
  - Dizainam jābūt oriģinālam un vizuāli patīkamam;
  - Struktūrai un navigācijai ir jābūt precīzai, vienkāršai un ērti lietojamai;
  - Dizainam jābūt adaptīvam (*responsive*), nodrošinot dizaina optimizāciju ekrānu izšķirtspējai 1366 x 768 pikseļiem. Ekrāna vieta jāizmanto maksimāli lietderīgi. Gadījumā, ja tīmekļvietnes apmeklētājam vai lietotājam ir citas izšķirtspējas monitors un attiecīgi zemāka vai augstāka izšķirtspēja, tīmekļa vietņu saturam ir jāpielāgojas, nekropļojot tā izskatu;
  - Dizainam jābūt ērti lietojama un jāspēj pielāgoties lietotāja ekrāna izšķirtspējai dažādās ierīcēs (mobilajos tālruņos, planšet datoros, piezīmjdatoros, stacionārā datora monitoros utt.);
  - Izstrādātajam dizainam jāatbalsta augstas izšķirtspējas attēli, kas piemēroti augsta blīvuma ekrāniem (hdpi);

- Dizainā jāiekļauj attiecīgas programmas sociālo tīklu (Facebook, LinkedIn, Instagram) logotīpu;
- Dizainā izmantotajiem fontiem jāatbalsta paredzētās tīmekļvietnes valodas, un tiem jābūt licencētiem tiešsaistes lietošanai vietnēs.
- Pasūtītājs drīkst publicēt, izpildīt vai izmantot visus tīmekļa vietņu dizaina elementus citiem mērķiem.
- Izpildītājam jānodrošina saskaņotas tīmekļvietnes dizaina datnes dažādos formātos. Dizaina datnēs jābūt objektu slāņiem. Nodevumam jāpievieno izstrādātus grafiskā dizaina elementus vektorgrafikā.
- **Sākumlapa:** *aprakstītas prasības sākumlapai.*
- **Produkta, preču katalogs:** *aprakstītas prasības lapai.*

## 6. FUNKCIONĀLĀS PRASĪBAS

### 6.1. Sīkfailu uzglabāšanas paziņojums

- Lietotājam, pirmo reizi atverot vietni, rādās paziņojums par sīkfailu uzglabāšanu, kā arī paziņojums rādīsies lietotājam pēc pārlūka kešatmiņas notīrīšanas.  
Paziņojums rādīsies tik ilgi, kamēr lietotājs neatzīmē vai piekrīt/nepiekrīt sīkfailu izmantošanai.
- Lietotājs var:
  - apskatīt sīkfailu uzglabāšanas paziņojumu;
  - nospiegt saiti, kas atver lapu ar vietnes sīkfailu izmantošanas politiku;
  - piekrist/nepiekrist sīkfailu izmantošanai.

### 6.2. Navigācija

- Galvene sastāv no sekojošām sadaļām:
  - Uzņēmuma logotips
  - Jaunumi
  - Produkti
  - Kontakti
  - Meklētājs
  - Valodas izvēlne
  - Profils
- Galvene vienmēr ir redzama ekrāna augšpusē. Pārvietojoties pa lapu zemāk, galvene tiek paslēpta. Pārvietojoties pa lapu augstāk, galvenā izvēlne tiek parādīta.
- Uzklikšķinot uz uzņēmuma logotipa vietnes galvenē, lietotājs tiek novirzīts uz vietnes galveno lapu.
- Kājene sastāv no sekojošām sadaļām:
  - Privātuma politika
  - Pirkšanas noteikumi
  - Uzņēmuma rekvizīti
  - Uzņēmuma sociālie tīkli
  - Vietnes karte

## 6.3. Vietnes sadaļas

### 6.3.1. Sadaļa "Jaunami"

- Lietotājs lapā "Jaunami" var apskatīt visus publicētos rakstus hronoloģiskā secībā.
- Lietotājs var apskatīt noteiktu jaunumu skaitu (9 raksti). Ja jaunumu ir vairāk, tad, nospiežot pogu "Ielādēt vēl", pakāpeniski (pa 3 ierakstiem) ielādējas nākamās ziņas. Katram jaunumam attēlojas datums, nosaukums un bilde.
- Uzklikšķinot uz jaunuma, atvērsies detalizēts jaunuma skats. Detalizētajā jaunuma skatā satura zonā var būt šādi elementi:
  - Bilde
  - Nosaukums
  - Apraksts
  - Papildus, dizainā un kodā ar WYSIWYG redaktoru jāparedz iespēja ievadīt šādus elementus:
    - Tabula
    - Saites
    - Saraksts
    - Numerēts saraksts
    - Galerija
- Lietotājs, apskatoties detalizēto jaunuma skatu, var izmantot pogu "Atpakaļ", lai atgrieztos pie iepriekš apskatītā skata.

### 6.3.2. Sadaļa "Produkti"

- Kreisajā sadaļas "Produkti" pusē ir uzskaitītas visas produktu kategorijas. Uzbraucot virsū kādai no kategorijām, parādās apakškategorijas. Ir iespējams definēt 3 līmeņu kategorijas.
- Atvērot kādu kategoriju, tiek parādīti visi pieejamie produkti.
- Katram produktam ir
  - Bilde
  - Nosaukums
  - Apraksts
  - Cena
- Ja produkts nav pieejams noliktavā, tam mainīsies dizains (paliks greyed out un neaktīvs).

- Augšējā sadaļas “Produkti” pusē ir pieejami filtri:
  - Cena – diapazons no - līdz
  - Ražotājs - izvēle no saraksta
  - Modelis - izvēle no saraksta
  - Krāsa - izvēle no saraksta
- Uzbraucot produktam virsū ar peli, parādās poga “Iegādāties”. Uzklikšķinot uz pogas iegādāties, tiek atvērta produkta kartiņa.
- Produkta kartiņā ir pieejama sekojoša informācija:
  - Bilžu galerija
  - Produkta kods
  - Produkta nosaukums
  - Produkta apraksts
  - Atzīme “Pieejams / Nav pieejams”
  - Poga “Ielikt grozā”
- Detalizētajā produkta kartiņas skatā ir pieejama poga “Atpakaļ”, ar kuras palīdzību ir iespējams atgriezties uz iepriekšējo skatu (sadaļu “Produkti”).

### **6.3.3. Sadaļa “Kontakti”**

- Sadaļā “Kontakti” ir jābūt sekojošai informācijai:
  - Atrašanās vietas adresi, kas būs attēlota Google Maps kartē.
  - Tālruni, uz kura varēs uzklikšķināt un uzreiz sazvanīt norādīto numuru.
  - E-pastu, uz kura varēs uzklikšķināt un uzreiz būs iespējams uzrakstīt vēstuli uz norādīto e-pasta adresi.
- Sadaļā “Kontakti” ir jābūt pieejamai kontaktu formai, kura sastāv no sekojošiem laukiem:
  - Vārds, uzvārds - Teksta lauks. Ir iespējams ievadīt tikai tekstu un domuzīmi. Garums līdz 30 simboliem.
  - E-pasts - Teksta lauks. Ir iestatīta validācija uz formātu “[XXX@XXX.XXX](#)”. Garums līdz 50 simboliem.
  - Telefons - Teksta lauks. Ir iespējams ievadīt tikai simbolus un skaitļus. Ir iestatīta validācija uz formātu “(+XXX)XXXXXXXX”. Garums līdz 50 simboliem.
  - Teksts - Brīvā teksta lauks.
  - Poga “Iesniegt”.

- Ja visa informācija tika aizpildīta pareizi, lietotājs saņem paziņojumu “Paldies par pieteikumu! Mūsu aģenti sazināsies ar Jums drīzumā.” un aizpildītā forma tiek nosūtīta uz [epasts@xyz.lv](mailto:epasts@xyz.lv)
- Ja kaut kāda informācija netika aizpildīta pareizi, lietotājs saņem attiecīgo kļūdas paziņojumu:
  - Netika ievērota lauka validācija - “Izskatās, ka lauks “XXX” netika aizpildīts korekti. Lūdzu, mēģiniet vēlreiz!”, kur XXX - lauka nosaukums
  - Netika ievērots garums - “Izskatās, ka laukā “XXX” ievadītais saturs ir pārāk liels. Lūdzu, mēģiniet vēlreiz!”, kur XXX - lauka nosaukums

#### **6.3.4. Sadaļa “Profils”**

- Ja lietotājs nav pieslēdzies, zem sadaļas “Profils” izvēlnē parādās opcija “Pieslēgties”.
- Uzklīkšķinot uz tās, parādās divas opcijas, zem kurām parādās attiecīgie lauki:
  - Pieslēgties
    - E-pasts / telefons
    - Parole
    - Poga “Pieslēgties”
  - Reģistrēties
    - Vārds
    - Uzvārds
    - E-pasts
    - Telefons
    - Piegādes adrese
    - Poga “Reģistrēties”
- Ja lietotājs ir pieslēdzies, zem sadaļas “Profils” izvēlnē parādās opcijas
  - Mans profils - Tiek izvadīta informācija par lietotāju (vārds, uzvārds, e-pasts, telefons, piegādes adrese). Ir opcijas “Mainīt profila datus” un “Mainīt paroli”.
  - Mani pasūtījumi - Tiek izvadīts saraksts ar veiktajiem pasūtījumiem. Tabula satur sekojošas kolonnas - pasūtījuma numurs, datums, summa, statuss.
  - Grozs - Tiek attēlots produktu saraksts, kas šobrīd atrodas grozā. Katram produktam ir pieejama bilde, nosaukums un daudzums. Ir iespēja mainīt daudzumu vai izdzēst no groza. Ir poga “Noformēt pasūtījumu”. Uzklīkšķinot uz pogas, lietotājs tiek novirzīts uz pasūtījuma apmaksu. Apmaksas opcijas - bankas pārskaitījums, kredītkarte.



### **6.3.5. Meklētājs**

- Lietotājs, apmeklējot vietni, var izmantot meklētāju, lai atrastu nepieciešamo informāciju pēc atslēgas vārdiem.
- Pēc taustiņa "Enter" nospiešanas vai uzklikšķināšanas uz meklētāja ikonas tiek attēloti meklējuma rezultāti.
- Meklētājam ir jāstrādā, izmantojot ElasticSearch funkcionalitāti.

### **6.3.6. Valoda**

- Mājas lapa tiek izstrādāta latviešu, angļu un krievu valodā, kur
  - Latviešu valoda - pamatvaloda
  - Angļu valoda - papildu valoda
- Lietotājs var izvēlēties, kurā valodā skatīt lapu, izmantojot valodas pārslēgšanas izvēlni lapas galvenajā izvēlnē.

## **6.4. Vietnes administrēšana**

### **6.4.1. Vispārīgās prasības**

- Administrācijas sistēmai ir jābūt Wordpress CMS.
- Tīmekļa vietnes administratoram ir jābūt iespējai ērti mainīt lapu saturu, izvēlnes, lapas objektus ar "drag and drop" funkciju, jābūt iespējai ieslēgt / atslēgt objektus lapā, kā arī izveidot jaunas izvēlnes un esošās novietot nepieciešamajā pozīcijā atbilstoši tīmekļa vietnes dizaina šablonam.
- Administratoram jāvar brīvi instalēt sistēmai paredzētos komponentus, moduļus, spraudņus, tīmekļa vietnes dizainu šablonus un valodas, neiejaucoties tīmekļa vietnes kodā.
- Jābūt priekšskates iespējai sagatavojot rakstus - raksts redzams tikai redaktoriem.
- Informatīvajām vienībām katrā tīmekļa vietnes iekšlapā jānodrošina automātiska norāde par datumu, kad attiecīgā informācija (sadaļa) aktualizēta pēdējo reizi.

### **6.4.2. Lietotāji**

- Sistēmai jānodrošina neierobežota skaita sistēmas lietotāju izveidošana.
- Par katru lietotāju ir jāievada šādi dati:
  - Lietotājvārds
  - E-pasts
  - Vārds
  - Uzvārds

- Lietotāja loma
- Katram lietotājam parole tiek ģenerēta no sistēmas puses automātiski:
  - Sistēmas administrators jebkurā brīdī var ģenerēt lietotājam jaunu paroli.
- Sistēmas administrators var manuāli bloķēt katru no lietotājiem.
- Pie katra lietotāja jābūt pazīmei, vai lietotājs ir:
  - Aktīvs – var pieslēgties tīmekļa vietnes satura administrācijas daļai.
  - Bloķēts – nevar pieslēgties tīmekļa vietnes satura administrācijas daļai.

### **6.4.3. Lietotāju lomas**

- Sistēmai jānodrošina sistēmas lietotāju pārvaldība un diferencētu tiesību piešķiršana lietotājiem.
- Sistēmā jābūt definētām lietotāju lomām ar atšķirīgām tiesībām:
  - Administrators – pieejamas visas administrācijas sadaļas, kuros var skatīt / pievienot / rediģēt / dzēst saturu.
  - Redaktors – pieejamas sadaļas tikai ar saturu, šajos sadaļas var skatīt / pievienot / rediģēt / dzēst saturu.
  - Klients - reģistrēts lietotājs, nav pieejas administrācijas panelim.
  - Viesis – neregistrēts lietotājs, nav pieejas administrācijas panelim.
- Katrai lomai ir sekojošas piekļuves tiesības:
  - Administrators
    - Var piekļūt vietnes administrēšanas panelim
    - Var mainīt uzņēmuma logotipu
    - Var mainīt saturu sadaļā "Kontakti"
    - Var pievienot / rediģēt / dzēst tulkojumus atsevišķiem vārdiem, vārdu savienojumiem un tekstiem
    - Var izveidot / rediģēt / dzēst produktu kategorijas un apakškategorijas
    - Var izveidot / rediģēt / dzēst produktu kartiņas
    - Var izveidot / rediģēt / dzēst jaunumus
  - Redaktors
    - Var piekļūt vietnes administrēšanas panelim

- Var pievienot tulkojumus atsevišķiem vārdiem, vārdu savienojumiem un tekstiem
  - Var pievienot produktu kartiņas
  - Var pievienot jaunumus
- Klients
  - Var piekļūt visām vietnes sadaļām un aplūkot saturu
  - Var veikt pasūtījumus
- Viesis
  - Var piekļūt visām vietnes sadaļām un aplūkot saturu

#### **6.4.4. Piekļuve**

- Piekļuve tīmekļa vietnes satura administrācijas sistēmai tiek nodrošināta pēc autentifikācijas ar galvenā sistēmas administratora piešķirtu lietotājvārdu un paroli.
- Autentifikācija ir pieejama no tīmekļa vietnes administrācijas sistēmas pieslēgšanās skata, kas pieejams no konkrētas saites.
- Pieslēgšanās skats sastāv no:
  - Lietotājvārda ievades lauka
  - Paroles ievades lauka
  - Pogas "Pieslēgties"
- Pieslēgšanās skatā ir jānodrošina kļūdas paziņojumu attēlošana, ja:
  - Lietotājs ievada nepareizu lietotāja vārdu un/vai paroli:
    - Neatkarīgi no tā, vai nepareizi ievadīts lietotāja vārds un/vai parole, jāattēlo viens kļūdas paziņojums: "Pieslēgšanas dati ir norādīti nepareizi. Lūdzu, mēģiniet vēlreiz vai sazinieties ar vietnes administratoru."
  - Bloķēts lietotājs mēģina pieslēgties sistēmai.
- Jābūt iestrādātam drošības mehānismam, ka pēc 5 secīgi atkārtotiem nesekmīgiem autentifikācijas mēģinājumiem:
  - lietotāja konts tiek bloķēts;
  - uz sistēmas galvenā administratora e-pastu tiek nosūtīts paziņojums par bloķēto lietotāja kontu, saturot šādus datus:
    - Datums un laiks, kad lietotājs tika bloķēts;
    - Bloķētā lietotāja vārds.

- Pēc konta nobloķēšanas atkārtota piekļuve sistēmai ir iespējama tikai pēc tam, kad galvenais sistēmas administrators manuāli noņem bloķēšanas pazīmi un lietotājam ģenerē un nosūta jaunu paroli.

#### **6.4.5. Satura pārvaldība**

- Tīmekļa vietnes satura administrācijas sistēmā, katrai informatīvajai vienībai jāparedz šāda funkcionalitāte:
  - Dokumenta nosaukuma ievade
  - Dokumenta navigācijas nosaukuma ievade
  - Ievadteksta ievade (ja satura vienība tiek attēlota satura vienību saraksta skatā)
  - Lapas URL adreses ievade:
    - Sistēmai ir automātiski jāģenerē URL adreses vērtība no dokumenta navigācijas nosaukuma.
    - Jābūt iespējai manuāli mainīt automātiski ģenerēto vērtību.
  - Page Title ievade
  - Page Description ievade
  - Satura teksta ievade
  - Teksta ievadei jānodrošina vizuāls teksta redaktors (WYSIWYG) ar iebūvētām funkcijām:
    - formatēt tekstu bold, italic, underline
    - veidot numurētus sarakstu un atzīmējumu sarakstus
    - veidot apakšvirsrakstus (H2) un apakšapakšvirsrakstus (H3)
    - iekopēt tekstu no teksta redaktoriem un elektroniskiem informācijas resursiem
    - automātiski formatēt tekstu WYSIWYG redaktorā atbilstoši mājaslapas dizainā paredzētajam stilam, tajā skaitā, ja teksts tiek kopēts no teksta redaktora, automātiski attīrīt no avota formatējuma
- Tabulu ievade:
  - Jānodrošina tabulu izveide
  - Jānodrošina automātiska tabulu formatēšana atbilstoši mājaslapas dizainā paredzētajam stilam
- Video ievade:
  - Jānodrošina iespēja jebkurā vietā saturā ievietot video izmantojot embeded kodu

- Saišu ievade:
  - Jānodrošina iespēja saturā ievietot saiti
  - Jānodrošina iespēja norādīt saites atvēršanas avotu
  - Iespēja norādīt vai saite atveras jaunā logā, jaunā cilnē vai tajā pašā logā
  - Veidojot iekšējo saiti (uz direkcijas mājaslapas citu lapu), jānodrošina tās relativitāte – saitei jābūt strādājošai arī tad, ja tās mērķa lapas adrese vai nosaukums tiek mainīts
- Failu pievienošana:
  - Jānodrošina iespēja jebkurā vietā saturā ievietot failu lejupielādei kā saiti uz faila lejupielādes uzsākšanu
  - Jānodrošina iespēja pievienot failus lejupielādēšanai, kas mājaslapā tiek atainoti speciālā blokā atsevišķi no pārējā satura
  - Jānodrošina iespēja pārlūkot uz servera esošos failus un izvēlēties no tiem pievienojamos failus
  - Jānodrošina iespēja pievienot failu no ārēja informācijas nesēja
  - Tīmekļa vietnes satura administrācijas sistēmā ir jānodrošina failu bibliotēka, kurā tiek uzkrāti visi pievienotie faili.
  - Jābūt iespējai pievienot:
    - Attēlus formātos .jpg, .jpeg, .png, .gif
      - Jābūt iespējai rediģēt attēla izmērus.
    - Dokumentus formātos .pdf, .doc, .docx
  - Katru no failiem ir iespējams piesaistīt konkrētai valodai.
  - Katram no failiem papildus ir iespējams norādīt:
    - Nosaukumu
    - Title nosaukumu
    - ALT tekstu
    - Aprakstu
  - Maksimālais augšupielādējamā faila apjoms ir 20 MB.

## 7. SEO PRASĪBAS

- Šīs prasības ir spēkā visos publiskās daļas moduļos. Ja pie konkrētā moduļa aprakstītas citas prasības, tad spēkā ir pie moduļa norādītās prasības.
- Ja lietotājs ver vaļā neeksistējošu adresi, ir jāattēlo vizuāli noformēta 404 lapa.
- Prasības saturam:
  - H1 izmantojums:
    - Sarakstos – izvēlētās sadaļas virsraksts;
    - Atvērtās informatīvās vienībās – informatīvās vienības virsraksts.
  - H2 izmantojums:
    - Sarakstos – dokumenta vienības virsraksts;
    - Atvērtā dokumentā – apakšvirsraksts.
- URL:
  - URL nedrīkst izmantot vairāk par 250 simboliem;
  - Adreses apstrādei jāizmanto `mod_rewrite` webservera modulis;
  - Ģenerējot sadaļas vai dokumenta URL automātiski, jāievēro unikalitātes princips. Ja URL atkārtojas, tam pievienot kārtas numuru, sākot ar {-2};
  - Ja sadaļas vai dokumenta URL tiek ievadīts manuāli, jāveic pārbaude vai ievadītais URL ir unikāls;
  - Ja šāds URL jau ir pievienots, šādu URL nav iespējams saglabāt un jāattēlo kļūdas paziņojums: „Šāds URL jau ir izveidots!”.
- Neviena sadaļa nedrīkst atvērties no vairāk kā viena URL, tāpēc no iespējamajiem paralēlajiem URL vienmēr ir jānotiek pāradresācijai uz pamata URL. Piemēram, vienmēr jānotiek pāradresācijai uz `www.domens.lv/lv/`, ja lietotājs inicializē:
  - `www.domens.lv/`
  - `www.domens.lv/lv`
  - `www.domens.lv`
  - `www.domens.lv/index.php`
  - `www.domens.lv/lv/index.php`
  - `domens.lv`
  - `domens.lv/lv`

- domens.lv/lv/
- domens.lv/index.php
- domens.lv/lv/index.php
- u.tml.
- Prasības root URL:
  - URL uzbūve noklusētajai valodai: www.domens.lv/
  - URL uzbūve citām valodām: www.domēns.lv/{valoda}/
- Prasības izvēlētai sadaļai:
  - URL uzbūve noklusētajai valodai: www.domens.lv/{valoda}/{sadalas-URL}
  - URL uzbūve citām valodām: www.domens.lv/{valoda}/{sadalas-URL}
  - {sadalas-URL}:
    - Jābūt manuālai ievadīšanas iespējai. Ja ievadīts manuālais URL, tiek attēlots manuāli ievadītais URL;
    - Ja nav ievadīts manuālais URL, URL jāģenerē no izvēlētas sadaļas CMS nosaukuma:
      - Ja nosaukumā ir vairāki vārdi, tie savā starpā ir jāatdala ar simbolu „-“;
      - Ja nosaukumā esošajiem vārdiem ir izmantotas mīkstinājuma vai garumzīmes, tās tiek aizstātas ar attiecīgo simbolu bez mīkstinājuma, garumzīmes;
      - Katrai valodai URL jāģenerē no attiecīgās valodas nosaukuma;
      - speciāli simboli ir jāaizstāj ar -, ja ir vairāki spec. simboli pēc kārtas, URL veido tikai viens ( aa????bb = aa-bb)
      - Ja konvertējot nosaukumu uz URL, beigās vai sākumā veidojas simbols -, to neizvada, veidojot URL, piemēram: “Ko mēs darām?” = ko-mes-daram;
- Prasības izvēlētam dokumentam:
  - URL uzbūve noklusētajā valodā: domens.lv/{sadalas-URL}/{dokumenta-URL}/
  - URL uzbūve citās valodās: domens.lv/{valoda}/{sadalas-URL}/{dokumenta-URL}/, kur {dokumenta-URL}
  - Jābūt manuālai ievadīšanas iespējai. Ja ievadīts manuāli, tiek attēlots manuāli ievadītais URL;

- Ja nav ievadīts manuālais URL, URL jāģenerē automātiski no atbilstošā sadaļas CMS nosaukuma:
  - Ja nosaukumā ir vairāki vārdi, tie savā starpā ir jāatdala ar simbolu „-“;
  - Ja nosaukumā esošajiem vārdiem ir izmantotas mīkstinājuma vai garumzīmes, tās tiek aizstātas ar attiecīgo simbolu bez mīkstinājuma, garumzīmes;
  - Katrai valodai URL jāģenerē no attiecīgās valodas nosaukuma. Ģenerējot no krievu valodas, kirilica simboli ir jāaizstāj ar atbilstošo latīņu simbolu/ burtu kombināciju, izmantojot <http://sourceforge.net/projects/phputf8/>.
- Page title prasības iekšlapām:
  - Jāvar ievadīt manuāli katrai lapai;
  - Ja nav ievadīts manuāli, attēlot automātisko: {Izvēlētās lapas nosaukums H1}, domens.lv
- Meta description prasības iekšlapām:
  - Jāvar ievadīt manuāli katrai lapai;
  - Ja nav ievadīts manuālais, page description tiek veidots automātiski, izvadot pirmos 25 vārdus no lapas satura.
- Attēli:
  - Attēliem jānodrošina ALT tekstu definēšana un attēlošana;
  - Ja attēlam ALT teksts nav ievadīts manuāli, tas jāģenerē automātiski: ALT = sadaļas nosaukums H1;
  - Jānodrošina iespēja manuāli nomainīt automātiski piešķirto nosaukumu;
  - Jānodrošina, ka nevar saglabāt attēlus ar vienādiem nosaukumiem viena moduļa robežās (jāpievieno kārtas skaitlis, ja ir šāda situācija);
  - Ja nosaukums satur simbolus ar mīkstinājuma vai garumzīmēm, pārsaucot attēlu, šie simboli ir jāaizstāj ar tādu pašu simbolu bez mīkstinājuma vai garumzīmes. Piemērs: sadaļas nosaukums ir „Mājaslapu izstrāde” un šajā sadaļā tiek ievietots attēls, attēls jāpārsauc: majaslapu-izstrade.jpg;
- Saites:
  - Saitēm jānodrošina title tekstu ievade un izvade;
  - Ja manuāli ievadītai saitei, kas ved uz kādu no iekšlapām, nav ievadīts title teksts, tas jāģenerē automātiski: Saites title = Sadaļas, uz kuru ved saite, nosaukums H1.



- Sitemaps.xml:
  - Sitemaps paraugs: - <http://www.vidzeme.com/sitemap.xml>;
  - Jābūt sitemap.xml ģeneratoram, kas ietver visas publiskās daļas un:
    - Satur visu aktīvo un pieejamo sadaļu linkus;
    - Ja sadaļa ir izslēgta, tā nedrīkst attēloties sitemap failā
  - Papildus informācija: <http://www.sitemaps.org>.
- Izejošās saites:
  - Ārējās saites jāatver jaunā logā;
  - Ja saites nav pievienotas saturā, visur administrācijas daļā jānodrošina iespēja norādīt, ka saite jāatver jaunā logā;
  - Saitēm, kas no lapas, ved prom uz citiem ārējiem resursiem, kas nav ar uzņēmumu saistītie uzņēmumi, pie saites jāizmanto atribūts nofollow;
  - Iekšējās saites tiek atvērtas tajā pašā logā.
- Sarakstu kārtošana:
  - Visās vietās, kur ir paredzēta sarakstu kārtošana, veicot saraksta kārtošanu, jāizmanto canonical tags, norādot oriģinālo URL, lai izvairītos no dubultā satura.
- Lapai jāizveido robots.txt fails:
  - Tajā jābūt instrukcijai, kādas lapas nedrīkst indeksēt:
    - Lapas, kuras nedrīkst indeksēt, jānorāda ar parametru disallow;
    - Par katru direktoriju jānorāda atsevišķa rinda.
  - Tajā jābūt instrukcijai, kādi aģenti drīkst indeksēt:
    - Tas tiek norādīts ar parametru User-agent;
    - Ja visi aģenti, tad vērtība „\*“:
  - Tajā jābūt saitei uz sitemap.xml failu:
    - Ar parametru Sitemap tiek norādīts lapas sitemap URL;
    - Jābūt automātiskai faila ģenerēšanai (reizi dienā, plkst 01.00);
  - Robots.txt faila paraugs: <http://www.vidzeme.com/robots.txt>;
  - Papildus informācija: <http://www.robotstxt.org/robotstxt.html>.